

Stichting Hilversumse Meent



Actief bezig zijn

Iets voor een ander
betekenen

Sterke buurt

Vertrouwen

Gezellig

Gastvrijheid

Bestaanszekerheid

Verbinding

Integratie

Samen

200 vrijwilligers

Preventie

Betrokken

Kansengelijkheid

Belangenbehartiging

Werkplan 2025

Eenvoud

Mee doen

Er bij horen

500 Bezoekers per
week

Zinvolle
Dagbesteding

1. Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
2.	Verbinden	3
3.	Beheer wijkcentrum De Kruisdam	4
3.1	<i>Exploitatie en beheer</i>	4
3.2	<i>Verhuur en beschikbaarstelling aan derden</i>	4
4.	Communicatie, Informatie & Digitaal	5
5.	Activiteiten & Evenementen	6
5.1	<i>Clubs</i>	6
5.2	<i>Activiteiten in De Kruisdam met een vrije inloop</i>	6
5.3	<i>Activiteiten & Evenementen</i>	7
6.	Welzijn & Zorg	8
7.	Woon- en Leefomgeving	9
8.	Algemene bedrijfsvoering	11
9.	Bijlage: Begroting 2025 Stichting Hilversumse Meent	12
9.1	<i>Toelichting begroting</i>	12
9.2	<i>Begroting</i>	13

1. INLEIDING

De Hilversumse Meent is een sterke gemeenschap die zorgt voor elkaar. De Stichting Hilversumse Meent is daarvan het boegbeeld. Jaarlijks bezoekt 60% van de inwoners van de wijk (2500 unieke bezoekers) het door de stichting beheerde wijkcentrum de Kruisdam en de activiteiten die daar, of daar omheen, plaatsvinden. Om dat zo te houden is er elk jaar een grote inspanning nodig.

De wijk vergrijsst sterk. Er zijn steeds minder gezinnen en meer oudere, kwetsbare, alleenstaanden. Op dit moment is 31,4% van de inwoners 65 jaar of ouder (Nederland = 20%). Vooral het aanbod Zorg & Welzijn en de inloopfunctie zijn sterk op deze doelgroep gericht. Binnen het aanbod A&E proberen we juist de jonge gezinnen en de jongeren die de wijk mee vormen en dragen uit te dagen en intergenerationele contacten tot stand te brengen.

Daarbij profiteren we van de grote mate van expertise en ervaringsdeskundigheid die aanwezig is in de wijk. Onder de vrijwilligers zijn uitkeringsgerechtigden, arbeidsgehandicapten, vakmensen, artsen, verpleegkundigen, juristen, fiscalisten etc. etc. die zodra dat nodig is binnen hun eigen expertisegebied worden ingezet.

Binnen de wijk is ook armoede. Oók onder de eigen-woning-bezitters. 4% Van de inwoners heeft een inkomen op of rond het sociaal minimum. De Kruisdam trekt gelukkig óók deze wijkbewoners. En constateerde tegelijk dat bij een prijsverhoging van de consumpties mensen niet meer kwamen of eerder naar huis gingen. Het aantal gebruikte consumpties nam fors af met 14% in het eerste halfjaar.

De wijkorganisatie Stichting Hilversumse Meent (SHM) streeft ernaar dat de Hilversumse Meent een sterke wijk blijft. Een wijk waar de bewoners een sociaal netwerk hebben, tot een gemeenschap behoren, passende toegankelijke voorzieningen in de buurt hebben en de zorg en ondersteuning die ze nodig hebben weten te vinden.

Hierbij gaat er extra aandacht naar kwetsbare mensen in de wijk: er is een door vrijwilligers bemand informatiepunt welzijn en zorg. In het Praathuis zijn inwoners welkom met eenzaamheids-, participatie en/of zelfredzaamheidsproblematiek. Met behulp van onze Meentmobiel vervoeren we bewoners die slecht ter been zijn naar bestemmingen in- en om de wijk om hun zelfredzaamheid en participatie te vergroten. En met Meentbewoners voor Meentbewoners bieden we thuis hulp en/of gezelschap.

Stichting Hilversumse Meent legt een basis voor samenredzaamheid door netwerken te creëren. De Stichting Hilversumse Meent doet dit door een huiskamer te bieden voor wijkbewoners waar mensen spontaan binnen kunnen lopen, door activiteiten en evenementen aan te bieden gericht op het verbinden van mensen en door groepsactiviteiten en clubvorming van (voornamelijk) wijkbewoners te stimuleren. Daarbij hebben we veel aandacht voor gezond gedrag en beweegactiviteiten.

Iedereen is welkom. Het maakt niet uit welke leeftijd je hebt, wat je levensovertuiging is, van wie je houdt, waar je vandaan komt of hoe je er uitziet. De accenten voor 2025 liggen op meer

intergenerationele contacten en méér wijkbewoners in contact brengen met de activiteiten in het wijkcentrum de Kruisdam en de activiteiten die Stichting Hilversumse Meent faciliteert. De ambitie is om 48 weken per jaar, 12 dagdelen per week open te zijn.

Wij spelen in op de kernwaarden vertrouwen, betrokkenheid en eenvoud en richten ons op de opgaves bestaanszekerheid, kansengelijkheid en sterke buurten.

Stichting Hilversumse Meent richt dit werkplan op de volgende onderdelen.

- Verbinden
- Beheer
- Communicatie, informatie & digitaal
- Activiteiten & Evenementen
- Welzijn en Zorg
- Woon- en leefomgeving
- Algemene bedrijfsvoering

2. VERBINDEN

Wijkcentrum de Kruisdam heeft in 2023 een transitie doorgemaakt waarbij de bar en middenzaal opnieuw zijn ingericht. Hiermee heeft het wijkcentrum een huiskamer voor alle wijkbewoners gekregen. Het biedt een gezellige, warme en uitnodigende sfeer. Voor de wijk is een huiskamer waar iedereen zich welkom voelt van belang. Het vergroot de sociale cohesie. Voor de wijkorganisatie is het van belang dat zo veel mogelijk wijkbewoners zich welkom voelen en betrokken voelen omdat alleen instroom van nieuwe vrijwilligers de continuïteit van activiteiten in het wijkcentrum garandeert. Het openstellen van de bar en keuken is essentieel voor de huiskamer en inloop functie.

In 2024 is door een prijsverhoging een afname van bezoekers geconstateerd. De prijsverhoging werd door het toenmalige bestuur noodzakelijke geacht, omdat Stichting Hilversumse Meent sinds 1 januari 2024 BTW plichtig is. Echter hebben de hogere prijzen ervoor gezorgd dat wijkbewoners (maar al te vaak met een kleine portemonnee) niet of minder vaak komen of na een activiteit niet meer blijven om samen iets te drinken.

Doelen

Het bestuur heeft drie doelen opgesteld:

1. Zorgen dat iedere Meentbewoner zich welkom voelt in het wijkcentrum de Kruisdam en dat consumpties betaalbaar zijn.
2. Het voorkomen van eenzaamheid over alle leeftijdsgroepen.
3. Het verhogen van de bezoekersaantallen

Acties

1. Aanpassing prijzen

In 2025 richt Stichting Hilversumse Meent zich op het bevorderen van het versterken van de sociale cohesie en het terugbrengen van de gezelligheid. De prijzen van de consumpties worden verlaagd en het assortiment wordt uitgebreid, waardoor bezoekers weer blijven om na een activiteit wat te drinken.

2. Huidige wijkcentrum toegankelijker maken

Het huidige wijkcentrum nodigt niet uit om spontaan binnen te stappen voor een gezellig praatje met andere wijkbewoners. In 2023 zijn wij actief aan de slag gegaan om het wijkcentrum toegankelijker te maken voor de doelgroepen in de wijk, door onder meer het aanpakken van uitstraling, ontvangst, dienstverlening en faciliteiten. In 2025 wordt de uitstraling van buitenaf uitnodigender gemaakt.

3. Organisatie en organisatiecultuur

Het opnieuw aanstellen van een sociaal verbinder (zie verderop onder 3.1.)

Als laatste bevorderen wij integratie door de organisatiecultuur meer gericht te krijgen op inclusiviteit.

3. BEHEER WIJKCENTRUM DE KRUISDAM

Het wijkcentrum De Kruisdam is het centrale ontmoetingspunt voor de wijk. Een groot deel van de activiteiten vinden hier dagelijks dan wel wekelijks plaats en het wijkcentrum wordt gebruikt als uitvalbasis voor activiteiten en evenementen in de wijk.

3.1 Exploitatie en beheer

De activiteiten worden door vrijwilligers uitgevoerd. De vrijwilligers worden aangestuurd door de functioneel beheerder die een betaalde kracht is. In januari 2024 is er, met het aantreden van een nieuwe functioneel beheerder, door het toen zittende interim-bestuur voor gekozen om de rol van sociaal verbinder uit de functieomschrijving te halen. Na evaluatie door het nieuwe bestuur is geconstateerd dat dit niet wenselijk is. Bezoekers en vrijwilligers geven aan het belangrijk te vinden dat er iemand aanwezig is die centraal aanspreekpunt is, hen helpt in contact te komen met andere mensen en/of bestaande of nieuwe activiteiten. De functioneel beheerder is, naast de buurtsportcoach en de begeleiding van het Praathuis, de enige betaalde kracht binnen Stichting Hilversumse Meent waar binnen op dit moment meer dan 200 vrijwilligers actief zijn.

Doelen

- Ondersteunen bij het aanbrengen van structuur binnen de vrijwilligersorganisatie.
- Bereiken en verbinden van nieuwe groepen door het stimuleren, organiseren en ontwikkelen van nieuwe activiteiten die passen bij de vraagstukken in de wijk en die de positie en het gebruik van het buurthuis in de wijk versterkt.
- Signaleren van eenzaamheid, armoede en andere kwetsbaarheden. Schakelen naar informele- en professionele zorg.
- Spil en aanspreekpunt binnen Stichting Hilversumse Meent. Temeer nodig door de vergrijzing in de wijk en bij onze vrijwilligers.

3.2 Verhuur en beschikbaarstelling aan derden

De centrale rol van de Kruisdam in de wijk wordt versterkt door het ter beschikking stellen van ruimten aan netwerkpartners en derden. Tot de netwerkpartners horen het Sociaal Team, de Leefstijlcoach, de prikpost van het Tergooi-ziekenhuis, de vaccinatierondes van de huisartsen, de functie van stembureau.

Ter verhoging van de bezettingsgraad worden ruimtes van De Kruisdam ook verhuurd of beschikbaar gesteld voor activiteiten en evenementen voor Meentbewoners die niet door de wijkorganisatie, maar door derden worden georganiseerd. Voorbeelden hiervan zijn de Lang Leve Thuis-bijeenkomst, Informatiebijeenkomsten van Hilverzon en anderen, ouderengymnastiek, diverse cursussen en lezingen, spreekuur door diverse instanties en personen, de bembende, jeu de boules en koersballen.

Sinds 1.5.2022 is een deel van de ruimte in de Kruisdam verhuurd aan zorgleverancier Inovum. Dit in het kader van het project "vroegsignalering en preventie". Wij voorzien voor 2025 een lichte stijging van de opbrengst uit de verhuur.

4. COMMUNICATIE, INFORMATIE & DIGITAAL

Communicatie is van essentieel belang om zowel vrijwilligers als wijkbewoners goed geïnformeerd te houden en mensen naar activiteiten in wijkcentrum De Kruisdam te trekken. Door inzet van de juiste communicatiemiddelen en uitstraling zorg je ervoor dat de doelgroep zich aangesproken voelt. Doordat Stichting Hilversumse Meent zich richt op een brede doelgroep, dient er ook een breed aantal communicatiemiddelen ingezet te worden.

Daarnaast is een digitale infrastructuur noodzakelijk om Stichting Hilversumse Meent toekomstbestendig te houden en de taken en functies overdraagbaar te maken. Sinds juni 2024 is het redactieteam uitgebreid met 4 leden.

Op dit moment maken we gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- A0-posters in de wijk;
- Flyers en aanplakbiljetten;
- Sociale media (Facebook en Instagram);
- Website www.hilversumsemeent.nl
- Het wijkblad "Je Meent het".
- De vitrinekasten in het winkelcentrum

Doelen

- In 2025 richt Stichting Hilversumse Meent zich op het effectiever inzetten van communicatie om een bredere doelgroep aan te trekken.
- Informatievoorziening toegankelijker maken
- Professionaliseren en toekomstbestendig maken digitale infrastructuur
- Kosten verlagen en/of inkomsten verhogen van het papieren wijkblad

Acties

- Re-branding Huisstijl
Re-branding van de huisstijl is noodzakelijk om een jongere doelgroep aan te spreken, maar ook omdat er nog geen echt herkenbare huisstijl aanwezig is binnen de Stichting Hilversumse Meent. De uitstraling moet fris en herkenbaar zijn.
- Vernieuwen website
De huidige website is lastig te onderhouden en de informatie is moeilijk te vinden voor de bezoekers. Daarnaast is er geen koppeling met andere informatiekanalen waardoor er geen structuur is binnen de communicatie.
- Digitaliseren van vrijwilligers administratie en archief.
Digitaliseren van het vrijwilligersbestand zorgt voor een effectievere communicatie en het makkelijker bijhouden hiervan. Er ontstaat meer overzicht en het kost minder tijd.
Daarnaast voldoet het aan de AVG-richtlijnen.
- Team digitalisering toevoegen aan Stichting Hilversumse Meent

In 2024 is er al een start gemaakt met de 2 bovenstaande punten.

5. ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

Alle activiteiten en evenementen binnen Stichting Hilversumse Meent zijn gericht op het verbinden van mensen binnen de wijk en het versterken van de sociale cohesie. In 2025 wil Stichting Hilversumse Meent nieuwe activiteiten en evenementen organiseren die gericht zijn op het versterken van de sociale samenhang en de interactie van de verschillende doelgroepen in de wijk. Stichting Hilversumse Meent stimuleert bezoekers om nieuwe bezoekers mee te nemen. Sinds juni 2024 heeft team A&E 2 nieuwe leden waaronder een nieuwe coördinator. Deze mensen zijn aangetreden omdat 2 leden zijn aangetreden tot het bestuur. Met deze nieuwe mensen is een start gemaakt met het ontwikkelen van nieuwe activiteiten en evenementen.

5.1 Clubs

De wijkorganisatie kent op dit moment 26 afzonderlijke clubs die laagdrempelige activiteiten organiseren op het gebied van creativiteit en vorming, sportieve recreatie en beweging.

Doelen

- Bewoners stimuleren/ ondersteunen bij het opzetten van nieuwe clubs.
- Ledenaantal van clubs verhogen.

Acties

- Bredere communicatie over het aanbod en de mogelijkheden.
- Activiteiten van clubs op verschillende tijdstippen aanbieden (breder aanbod in de avond- en weekenduren).
- Onderzoeken wat aansluit bij andere doelgroepen.

5.2 Activiteiten in De Kruisdam met een vrije inloop

Binnen Stichting Hilversumse Meent zijn een aantal kleinschalige activiteiten met vrije inloop en een opkomst tussen de 5 tot 20 bezoekers. Met uitzondering van de Bijna-weekend-borrel die gemiddeld 50-75 bezoekers trekt. Wij willen in 2025 het aantal activiteiten met vrije inloop uitbreiden. Ook de inloopfunctie van het wijkcentrum willen wij uitbreiden.

Doelen

- Aantrekken van een bredere doelgroep.
- Versterken van de sociale samenhang
- Bestrijden van eenzaamheid onder alle doelgroepen

Acties

- Bredere communicatie m.b.t. tot vrij inloop activiteiten
- Meer vrije inloop activiteiten organiseren
- Onderzoeken wat aansluit bij de verschillende doelgroepen.

5.3 Activiteiten & Evenementen

De SHM organiseert, initieert en faciliteert activiteiten en evenementen die de sociale cohesie in de wijk bevorderen en vergroten. In 2025 staat de ontmoeting, verbinding en het aansluiten bij de behoefte van de bewoners centraal. Dit doen wij door mensen actief mee te laten denken. Er zullen in 2025 ongeveer 24 verschillende activiteiten/evenementen worden georganiseerd die 1 of meer maal per jaar plaatsvinden: voorbeelden zijn: Meent Cultureel, paaseieren zoeken, gezamenlijke maaltijden organiseren, Meent maakt je mooi, Koningsdag, Pubquiz, Bingo, F1 café, Buurtcamping, Lichtjeswandeling, Sinterklaas 'ontvangen' en Themabijeenkomsten organiseren.

Doelen

- Aantrekken van een bredere doelgroep.
- Versterken van de sociale samenhang
- Bestrijden van eenzaamheid onder alle doelgroepen

Acties

- Meer activiteiten organiseren die gericht zijn op ouders met (kleine) kinderen
- Meer activiteiten organiseren die jong en oud verbindt.
- Bredere communicatie waardoor je andere doelgroepen bereikt.
- Onderzoeken welke activiteiten aansluiten bij andere doelgroepen zoals mensen met een migratieachtergrond, jongvolwassenen, LHBTI, nieuwe Nederlanders, zo mogelijk ook overlast gevende jongeren etc.

6. WELZIJN & ZORG

Activiteiten binnen de portefeuille Welzijn & Zorg zijn activiteiten waarbij het bevorderen van de zelfredzaamheid en het participeren van kwetsbare wijkbewoners centraal staan. Hierbij wordt ook extra aandacht geschonken aan preventie, dementie, sport, spel, bewegen en de mobiliteitsbehoefte van wijkbewoners. Aansluiten bij de behoefte van de wijkbewoners met een zorgvraag in samenwerking met professionals van welzijn- en zorg organisaties.

Doelen

- De huidige dienstverlening continueren en waar nodig professionaliseren door digitalisering en opleiden van vrijwilligers.
- Aansluiten bij de wensen en behoeftes van bewoners met een zorgvraag en/of hun netwerk.
- Bevorderen van de zelf- en samenredzaamheid van wijkbewoners met een zorgvraag. In samenwerking met huisartsen, wijkverpleegkundigen, andere professionals van welzijn- en zorg organisaties, de buurtsportcoach en het leefstijlloket.
- Oog hebben voor de bewegingsbehoeften van de wijkbewoners

Acties

- Informatiepunt en Meentbewoners voor Meentbewoners digitaliseren.
- Het nemen van (nieuwe) initiatieven en dit communiceren in de wijk om wijkbewoners vertrouwd te maken met de mogelijkheden van reeds aanwezige voorzieningen in de wijk.
- Evaluatie van diensten en zorgen voor een (eventueel) daaruit resulterende bijstelling van die diensten en/of het beleid.
- Verdergaande samenwerking met zorgpartners die werkzaam zijn in de wijk en met Versa Welzijn.
- Aandacht voor statushouders én wijkbewoners met niet-westerse achtergrond in relatie tot bewonersorganisatie en wijkcentrum. Dit uit oogpunt van ondersteuning, verbinding en integratie.
- Aandacht schenken aan de bewegingsbehoeften van de wijkbewoners d.m.v. de inzet van de buurtsportcoach en het Leefstijlloket.

7. WOON- EN LEEFOMGEVING

Onder de verzamelnaam woon- en leefomgeving zijn drie werkgroepen actief die de belangen behartigen van de Meentbewoners: Wonen, Energietransitie en Wijkbeheer. De wijk is zo gelukkig om de vele (al of niet gepensioneerde) vakspecialisten in de wijk, ieder op hun eigen vakgebied, te kunnen verenigen. Deze activiteiten komen veelal niet tot uitdrukking in onze financiële begroting, maar zijn veeleer zichtbaar in de belangenbehartiging die hiermee gepaard gaat.

Daar waar op incidentele basisinspanningen verricht moeten worden ten behoeve van een specifiek project zullen wij mogelijk een beroep doen op financiële ondersteuning van gemeente of andere overheidsorganen.

Wonen richt zich op het behartigen van de belangen bij de totstandkoming en uitvoering van de Uitvoeringsagenda Wonen. Zij zijn bereid en in staat om vakinhoudelijk (ook bouwkundig) mee te denken en sparringpartner te zijn van de gemeente en woningeigenaren zoals woningcorporaties, standpunten op te halen van de inwoners en deze te bepleiten en omwonenden te informeren over veranderingen om acceptie te creëren.

Energietransitie heeft expertise op het gebied van energiebesparing en energietransitie. Of dat nu in de vorm van warmtenetten is of van windmolens of buurtbatterijen. De leden hebben onder meer bij netbeheerders gewerkt en bij diverse ministeries, waaronder dat van het toenmalige ministerie van VROM. Doel is om in de wijk energetisch tot een balanswijk om te vormen: een wijk welke zoveel mogelijk qua energieopwekking en -gebruik autonoom kan gaan functioneren.

Wijkbeheer richt zich op de zorg voor en optimalisering van de woon- en leefomgeving en het niveau van de voorzieningen in de wijk. Denk hierbij ook aan het in stand houden van de AED's (Automatische Elektrische Defibrillator) in de wijk.

Doelen

- Een evenwichtig woonaanbod in de wijk tot stand brengen met meer huisvesting voor zowel jongere als oudere alleenstaanden.
- Negatieve gevolgen van de energietransitie te voorkomen (uitval van stroom, afschakeling van zonnepanelen).
- De leefbaarheid en het gevoel van veiligheid in de Hilversumse Meent bevorderen.
- Belangen van de wijk behartigen bij de gemeente

Acties

- Binnen klankbord- en/of werkgroepen blijft de SHM actief bij het stimuleren en positief-kritisch volgen van de inspanningen van de gemeente, zoals die ten aanzien van de uitvoering van de Uitvoeringsagenda Wonen in de Meent.
- Wij zullen ons blijven inzetten voor het waarborgen van de invloed en betrokkenheid van de wijkbewoners. De uitvoering van het noordelijk deel van de wijk wordt beïnvloed door de PAW-subsidietoekenning.
- De vraag en behoefte naar aangepast vervoer in de Meent zal worden meegenomen in het volgen van mogelijke plannen ten behoeve van de nieuwbouw van appartementen.
- Adviseren in overlast beperkende maatregelen.

- Wijkbeheer SHM zal betrokken blijven bij het Groenbeleidsplan van de gemeente.
- Jaarlijkse wijkschouw
- Aanbevelingen Vilans rapport 2019 onder de aandacht blijven brengen.

8. ALGEMENE BEDRIJFSVOERING

Algemene bedrijfsvoering is gericht op alles wat de Stichting Hilversumse Meent nodig heeft om goed te kunnen functioneren. Ook de vrijwilligers vallen onder de algemene bedrijfsvoering.

2025 zal in het teken staan van het professionaliseren en het vereenvoudigen van de bedrijfsvoering. Veel processen zijn te ingewikkeld en/of te onduidelijk. Hierdoor is het voor nieuwe vrijwilligers lastig om de weg binnen de organisatie te vinden.

Het bestuur van Stichting Hilversumse Meent vindt de mening van de vrijwilligers en Meentbewoners belangrijk.

Doelen

- Meer betrokkenheid van vrijwilligers en wijkbewoners bewerkstelligen.
- Vereenvoudigen en evalueren van processen en beleid.

Acties

- Digitaliseren van distributiesysteem
- Digitaliseren van vrijwilligersplanning
- Wijk/ inspraakbijeenkomst(en) organiseren
- Vrijwilligerswaardering d.m.v. een feest
- Trainingen aanbieden aan vrijwilligers (zo mogelijk aansluiten bij scholingen bij andere buurthuizen)
- Nieuwjaarsreceptie organiseren
- Evaluatie van processenbeleid in samenwerking met de adviescommissie en vrijwilligers.

9. BIJLAGE: BEGROTING 2025 STICHTING HILVERSUMSE MEENT

9.1 Toelichting begroting

1. Keuken/bar = Basis voor de inloopfunctie. Opdracht: a) eenzaamheid voorkomen; b) 'Blijven hangen' na (club-) activiteiten om sociaal verbinden te bevorderen. Ambities 2025: terugbrengen blijven hangen, vaker samen eten. Randvoorwaarde: Terug naar de lagere tarieven om weer toegankelijk te worden voor wijkbewoners met een kleinere portemonnee
2. A. Beheer = faciliteren inloopfunctie (Preventie eenzaamheid, dementie) en verbindende activiteiten (vooral onze vele clubs!) Ambitie 2025: Vaker open, méér activiteiten
B. De beheerder/sociaal verbinder. Los van de professionele begeleiders van het Praathuis en de buurtsportcoach de enige betaalde kracht in een organisatie van meer dan 200 vrijwilligers. Kritisch voor de werking van het totaal. Zijn of haar opdracht: bereiken en verbinden nieuwe groepen door stimuleren nieuwe activiteiten; signalering eenzaamheid, armoede, etc.; spil en vast punt binnen wijkgebouw. Temeer nodig door vergrijzing in de wijk en bij onze vrijwilligers.
3. A. Communicatie. Opdracht: wijkbewoners naar Kruisdam/activiteiten lokken. Doelstellingen 2025: meer elektronische communicatie (website, Whatsapp, mail), vaker flyers, lagere kosten papieren wijkblad.
B. Informatisering. Opdracht: Elektronische communicatie faciliteren. Gemakkelijker maken zaalreservering. Vrijwilligersadministratie voortaan conform AVG.
4. Activiteiten en Evenementen (A&E). Opdracht: inwoners aantoonbaar met elkaar verbinden. Onder meer door bestaande bezoekers uit te dagen nieuwe mee te nemen en door nieuwe activiteiten mogelijk te maken die nieuwe doelgroepen aanspreken (christelijke praatgroep, Bingo). Ambitie 2025 = meer (overlast gevende) jongeren betrekken, 'nieuwe' ouderen. Voorbeelden van activiteiten zijn: Pasen, Maaltijden, Meent maakt je mooi, Koningsdag, Pubquiz, Bingo, Tourcafé, Zomercamping, Lichtjeswandeling, Sinterklaas, 4 x Themabijeenkomst
5. Welzijn en Zorg. Opdracht: zelfredzaamheid en participatie kwetsbare wijkbewoners bevorderen, afname dementie afremmen, eenzaamheid bestrijden door Info en Advies, Praathuis, Meentmobiel, AED, samen eten Meentbewoners 4 Meentbewoners.
6. Werkgroepen Wijkbeheer, Wonen en Energietransitie (W/W/ET). Opdracht: de belangen van de wijk behartigen ten aanzien van deze drie onderwerpen en de inwoners wanneer relevant te informeren over ontwikkelingen.

7. A. Algemene Bedrijfsvoering = kantoormiddelen, telefoon, internet, Buma, cadeautje bij bijzondere gelegenheden, bankkosten, boekhoudpakket, accountantsverklaring, verzekeringen, pin.
 B. Vrijwilligers. Waardering van vrijwilligers. Eenmaal per jaar vrijwilligersfeest. Gratis consumptie tijdens werken als vrijwilliger. Opleiden van vrijwilligers: BHV, hygiëne, onafhankelijk vertrouwenspersoon (Zo mogelijk deelnemen aan scholingen bij andere buurthuizen, c.q. hen laten deelnemen)
 C. Diverse activiteiten: Nieuwjaarsreceptie wijk, wijkvergadering. Jaarlijks afwisselend: bv vluchtroutes, archief digitaliseren
8. Rente-inkomsten. Betreft vooral rente op middelen die tijdelijk niet ingezet worden: subsidies, voorzieningen, spaarpotten clubs.

9.2 Begroting

	Begroting SHM 2025 incl BTW	Toelichting	Benodigd budget (uit)	IN	Saldo +/-	Dekking S = subs gem B = bar R = rente	% S
1	Keuken/bar	- begroting obv nieuwe, lagere tarieven - € 2.000 voor aanschaf en vervanging - exclusief consumpties vrijwilligers tijdens werkuren (zie hier onder)	41.000	77.000	+ 36.000	n.v.t.	n.v.t.
2 a	Beheer	- Sterke kostenstijgingen (schoonmaak 8K omhoog) - Meer aandacht en budget voor klein onderhoud (€ 2.000)	100.000	24.000	- 76.000	54.000 S 22.000 B	54%
2 b	Beheerder	48 weken 28 uur per week à 55,- incl BTW	74.000	-	-74.000	74.000 S	100%
3 a	Communicatie	wijkblad was 22.500 +/- 6.000 = 16.500 wordt ??? 14.500 +/- 6.000 = 8.500. Flyers wordt 2.000,-	16.500 (2024 23.340)	6.000	- 10.500	10.500 B	0%
3 b	Informatisering	Betreft onderhoud. Eenmalige investering = t.l.v. 2024/reserve	3.000	0	- 3.000	3.000 S	100%
4	A&E	Norm = inkomsten gemiddeld \geq 30% van uitgaven (andere subsidies /eigen bijdragen = inkomsten) Begroting is excl. communicatie en excl.	31.000	9.300	- 21.700	15.200 S 3.500 B 3.000 R	49%

		Consumpties vrijwilligers					
5	Welzijn & Zorg	Kosten worden gedekt uit andere subsidies en sponsoring	3.400	3.400	+/- 0	n.v.t.	
6	W/W/ET	Bijeenkomsten, evt enquêtes	1.000	-	- 1.000	1.000 S	100 %
7 a	Algemene bedrijfsvoering	Exclusief kosten vrijwilligers en kosten nieuwjaarsreceptie Vergaderkosten bestuur naar 7b1	8.500	p.m.	- 8.500	8.500 S	100 %
7 b	Vrijwilligers						
1	Consumpties	volgens hh reglement/ € 19,- per vrijwilliger per jaar consumpties tegen kostprijs = 50% verkoopprijs	3.800		- 3.800	3.800 S	100 %
2	Vrijwilligers feest		2.500		- 2.500	2.500 S	100
3	Scholing		3.000	-	- 3.000	3.000 S	100 %
4	Reiskosten		p.m.			p.m.	
7 c	Diverse organisatie kosten	Nieuwjaarsreceptie wijk € 1.500, wijkvergadering € 500. Jaarlijks afwisselend: bv vluchtroutes, archief digitaliseren € 2.000	3.500	p.m.	- 3.500	3.500 S	100 %
8	Rente		-	3.000	+ 3.000		nvt
9		TOTAAL	287.000 283	128.000		S 168.500 B 36.000 R 3.000	59 %